

Reichweite & Dokumentierte Veröffentlichungen

Reichweite über 670.000 Menschen

Die Öffentlichkeitsarbeit für Sandplash08 hat durch die Ankündigungen und Artikel in den verschiedenen Medien eine **Reichweite von über 670.000 Menschen** erzielt.

Den Hauptteil davon bewirkten die Ankündigungen in den beiden Tageszeitungen „Kurier“ und „Heute“. Nicht einberechnet ist die Internetreichweite auf Grund fehlender Daten bezüglich Visits, Page-Impressions bzw. der Visits/Unique Client Relation.

Das angestrebte **Ziel für 2009** ist eine Reichweite von **1 Mio. Menschen**. Daher wird die Medienkooperation im kommenden Jahr weiter ausgebaut werden. Durch die größere Reichweite wird das Turnier zu einem noch attraktiven Kooperationspartner für die Sponsoren.

Tageszeitungen

KURIER

Reichweite: 550.000¹

Sonntag (27.04.2008) in der Stammausgabe – Rubrik Wohin $\frac{1}{8}$ Seite mit Bild

HEUTE NÖ

Reichweite 109.000 Leser.

Montag (21.04.2008) – $\frac{1}{4}$ Seite mit Bild

Badener Zeitung

Auflage: pro Woche 10.300 Stück

Woche 16 (17.04.2008) – Rubrik Jugend $\frac{1}{6}$ Seite mit Bild als auch Sport $\frac{1}{7}$ Seite mit Bild

Internet

Eventworld Baden:

<http://www.eventworldbaden.at/news/sandsplash-201908-2013-5-jubilaem-ultimate-scheibenjagd-am-26-und-27-april/>

Offizielle Homepage der Stadt Baden

Rubrik: baden.top.news:

http://www.baden.at/pages/buerger/news/topnews/artikel_michael-1207671985.asp

www.hable-usability.at (Turnierkalender)

<http://www.hable-usability.at/frisbee/termine/termine.htm>

Offizielle Homepage des Österreichischen Frisbeeverbandes

<http://www.frisbeeverband.at/>

¹ W (270.000, 19,2%), NÖ (237.000, 17,8%), Bgld (43.000, 17,9%) – lt. Media-Analyse von 2007